

# ffizency desarrolla

## una solución de ahorro energético totalmente financiada para empresas de transporte

ffizency, empresa creada en el año 2013 y que desde entonces desarrolla soluciones llave en mano que incrementan la eficiencia energética de sus clientes sin que éstos deban asumir ninguna inversión, ha creado una Joint Venture con Ferrosite, la empresa líder en Europa en el desarrollo, fabricación e implementación de sistemas de energías alternativas para el sector de la movilidad.



**ffizency y Ferrosite han desarrollado una solución totalmente financiada que facilita la implantación de las energías alternativas para flotas de transporte**

**ffizency ha ido incrementando desde su creación el nivel de complejidad de las soluciones de eficiencia energética implementadas en sus clientes. ¿Cuáles eran actualmente las soluciones que estaba ofreciendo?**

Inicialmente empezamos ofreciendo la tecnología más básica de ahorro, que es la sustitución de las luminarias tradicionales por lámparas LED. Esta medida nos ha permitido dar a conocer nuestro modelo a los clientes y a partir de aquí implementar soluciones de ahorro energético más amplias.

Actualmente estamos ofreciendo, además de iluminación eficiente, la instalación de equipos de ahorro de energía activa (que generan ahorros de entre el 8% y el 15%), climatización eficiente, servicios de telegestión y de control de la facturación energética.

Nosotros no hacemos de banco. Diseñamos e implementamos soluciones de eficiencia energética totalmente financiadas, y a partir de ahí asumimos la responsabilidad del mantenimiento, de las garantías, y del análisis recurrente de los consumos como fuente de identificación de nuevas oportunidades de ahorro.

**Para implementar estas soluciones de eficiencia energética sus clientes no necesitan realizar ningún tipo de inversión. ¿Cómo lo consiguen?**

ffizency opera mediante un modelo de negocio de ahorros compartidos con el cliente con cuota mensual fija. ffizency asume todas las inversiones necesarias para la implementación de los proyectos de eficiencia energética (compramos los equipos y contratamos la prestación de todos los ser-

vicios asociados) y financia el proyecto a través de inversores privados. El cliente empieza a pagar por todos estos servicios una vez implementado el proyecto, y paga una cuota mensual fija que es una parte del ahorro generado. Por tanto, el cliente no realiza ninguna inversión ni pago inicial y se beneficia de ahorros netos desde el primer momento, podemos decir que el ahorro que generan nuestras soluciones financian el proyecto para el cliente.

Hemos diseñado un esquema de remuneración de nuestras soluciones que nos permite obtener inversores privados que participan en la financiación de las mismas. Así, conseguimos eliminar la principal barrera para que los clientes sean más eficientes energéticamente.

**Ahora ffizency ha desarrollado, siguiendo su mismo modelo de negocio, una solución de eficiencia energética específica para las empresas de transporte. ¿Por qué este sector?**

La cumbre de cambio climático de París consiguió que por primera vez 195 países de todo el mundo firmasen un acuerdo vinculante para la reducción de emisiones. La consecución de los objetivos fijados va a obligar a países y empresas a actuar de manera decidida para conseguir cada vez menores niveles de emisiones.

El sector del transporte es uno de los principales generadores de emisiones. Las empresas de este sector están cada vez más concienciadas de la necesidad de utilizar energías alternativas; pero al mismo tiempo están sintiendo la presión de sus propios clientes, los cuales exigen cada vez más en sus concursos de adjudicación de transporte, el que las empresas que quieran concurrir deben utilizar energías alternativas.

Por todo ello, en ffizency hemos decidido desarrollar una solución totalmente financiada que facilite la implantación de las energías alternativas para flotas de transporte.

**¿Es para ello por lo que han creado la Joint Venture con la empresa Ferrosite?**

Efectivamente. Ferrosite es una empresa con sede en Cantabria que se dedica a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la instalación de sistemas y soluciones de energías alternativas (GNL, GNC y GLP) en el sector de la movilidad. Desde el año 2006, ha desarrollado sistemas que utilizan el gas como combustible eficiente y ecológico para automóviles ligeros, transporte de viajeros y transporte pesado.

El acuerdo con Ferrosite se circunscribe por ahora a la transformación de vehículos pesados (camiones y autobuses). Para estos vehículos, Ferrosite ha desarrollado una tecnología denominada DUALBA. Dicha tecnología, innovadora y única en Europa, lo que hace es retirar una parte del diesel y compensar la potencia con gas.

Ferrosite es una empresa que tiene todos sus equipos homologados a nivel europeo, y cuya tecnología DUALBA permite reducir las emisiones en todos sus parámetros ( $\text{CO}_2$ , CO, NOX, PM) así como reducir el coste energético, llegando a conseguir ahorros equivalentes al 20% del coste inicial de combustible antes de la instalación de los equipos de Ferrosite.

**Por lo que nos dice, estamos hablando de tecnologías muy innovadoras en energías alternativas para la movilidad. ¿Cuál es el nivel de fiabilidad de dichas tecnologías?**

ffizency sólo trabaja con tecnologías (ya sea iluminación eficiente, clima, energía activa...) que hayan sido validadas ampliamente en el mercado. No podemos asumir riesgos tecnológicos en las soluciones de eficiencia energética que instalamos en nuestros clientes.

Este ha sido un criterio fundamental para llevar a cabo la Joint Venture con Ferrosite. Esta empresa lleva ya muchos años instalando sus soluciones homologadas en vehículos pesados: camiones, autobuses urbanos, autobuses interurbanos y camiones de gestión de residuos. En el año 2016 los vehículos pesados que funcionan con un equipo DUALBA recorrerán más de 14 millones de kilómetros.

Esta tecnología de dualización ha sido homologada por Ferrosite para todas las marcas de camiones, tanto en EURO IV como en EURO V. Actualmente se encuentra en el proceso de homologación en IDIADA de su solución para vehículos EURO VI.

Homologaciones y años de experiencia son los que nos dan la capacidad de defender frente a los clientes finales tanto la fiabilidad de la solución instalada como los porcentajes de ahorro económico a obtener.

**¿Cuáles son los beneficios que puede obtener el cliente?**

Las soluciones que ffizency instala en compañías de transporte utilizando la tecnología de Ferrosite aportan ahorros económicos significativos (de hasta un 20% del coste inicial de combustibles) y una mejora de la RSC (reduciendo todas las emisiones y en particular en las partículas, las más dañinas para la salud humana, y sobre las que se consiguen reducciones del orden del 40%).

Además, el cliente no tiene que realizar ninguna inversión, ya que es ffizency quien realiza la inversión de los equipos DUALBA y repercute al

## La tecnología DUALBA permite reducir las emisiones

en todos sus parámetros, así como reducir el coste energético

cliente una cuota mensual inferior al ahorro económico mensual obtenido.

De esta forma, la empresa de transporte pasa a utilizar el gas como energía eficiente y ecológica y mejora también su posicionamiento frente a sus clientes finales y frente a la sociedad. Estarán contribuyendo, de la mano de ffizency y Ferrosite, a conseguir un mundo más sostenible y socialmente responsable. "Transforming Through Energy..." ■

